

Anaya



www.anayahijab.id



Tentang Anaya

Anaya dibentuk dan didirikan pada **1 Januari 2023** sebagai refleksi dari sebuah visi yang tulus, mewujudkan hijab yang tidak hanya melindungi secara fisik, tetapi juga merangkul hati setiap perempuan muslimah dengan **penuh kepedulian**.



Anaya

Anaya yang berarti kepedulian dan perlindungan, brand ini hadir sebagai simbol kasih sayang, kelembutan, dan kekuatan. Setiap desain yang diciptakan bukan sekadar produk fesyen, melainkan **representasi dari cinta yang dibalut syariat**, keindahan yang bersumber dari iman, dan kenyamanan yang lahir dari perhatian pada setiap detail.

Kami percaya bahwa hijab bukan hanya tentang menutup aurat, tetapi tentang membuka ruang bagi perempuan untuk mengenal dirinya, mencintai prosesnya, dan tetap teguh pada prinsipnya. Di tengah dunia yang bergerak cepat, Anaya ingin menjadi tempat pulang—brand yang memahami bahwa setiap perempuan memiliki cerita, dan bahwa setiap cerita layak dihargai dengan balutan hijab yang indah dan bermakna.

Dengan mengutamakan kualitas bahan, kenyamanan, dan estetika yang elegan, Anaya terus tumbuh sebagai brand hijab yang menginspirasi. Kami ingin menemani perjalanan para muslimah—dalam kesibukan harian, dalam momen istimewa, hingga dalam pencapaian hidup yang paling berharga.

Karena Anaya bukan sekadar nama ia adalah pesan: bahwa di setiap helai hijab, ada kepedulian yang nyata, dan perlindungan yang tulus.



Visi & Misi

Visi :

Menjadi penyedia produk fesyen yang menjadi kebanggaan masyarakat Indonesia dan diakui dengan produk - produk berkualitas serta banyak memberikan manfaat untuk lingkungan banyak.

Misi :

Mengutamakan pendayagunaan kekuatan kolaborasi dan sinergi dengan berbagai pihak dan terus menerus melakukan terobosan dan inovasi untuk bisa menghadirkan produk - produk yang up-to date, punya identitas, pilihan warna yang terbaik, kualitas bahan yang nyaman dan terbaik, dan harga yang kompetitif





Produk Anaya

Busana Wanita

Koleksi Busana Anaya terdiri dengan 3 katagori : Festive, Modest dan Basic dengan berbagai varian yaitu Gamis, Tunik, Setelan dan juga Outer. Menggunakan berbagai bahan unggulan yang update, nyaman dan banyak di sukai oleh Wanita Indonesia. Anaya juga menambahkan ciri khas dengan motif dan detail identitas produk Anaya.



Perlengkapan Ibadah

Anaya Menghadirkan perlengkapan ibadah simple dan elegan sebagai pelengkap kebutuhan dinamis wanita indonesia, sehingga memudahkan dalam melakukan ibadah dimanapun berada. Hadir dengan Mukena Travel dan Mukena Premium



Pop up store Anaya



Sebagai brand hijab yang mengusung nilai kepedulian dan perlindungan, Anaya terus menghadirkan pengalaman berbelanja yang lebih dekat dan hangat kepada para pelanggan. Salah satunya melalui kehadiran **Pop Up Store eksklusif di Trans Studio Mall (TSM) Bandung, yang berlokasi strategis di Lantai 1, tepat di depan Uniqlo.**

Pop Up Store ini dirancang dengan sentuhan minimalis dan elegan, mencerminkan karakter Anaya yang lembut namun kuat. Tidak hanya menampilkan koleksi hijab dan prayer set terbaru, ruang ini juga menjadi media interaksi dan edukasi, memperkenalkan filosofi di balik setiap produk Anaya—yang tidak hanya menutup aurat, tapi juga membalut dengan rasa aman dan percaya diri.

Bandung sebagai pusat tren modest fashion dan gaya hidup urban menjadi pilihan ideal untuk memperluas kehadiran Anaya. Diharapkan, Pop Up Store ini menjadi jembatan untuk membangun koneksi emosional yang lebih kuat dengan para pelanggan, serta memperkuat posisi Anaya sebagai brand yang tumbuh bersama nilai-nilai kebaikan

Indonesia Fashion Week /D. FW 2023



IFW 2023

Indonesia Fashion Week (IFW) 2023 menjadi panggung pertama bagi Anaya untuk memperkenalkan koleksi dan filosofi brand kepada publik yang lebih luas. Keikutsertaan ini menandai debut resmi Anaya di dunia event fashion nasional, sekaligus menjadi langkah awal dalam perjalanan brand untuk tumbuh sebagai representasi modest fashion yang penuh makna.

Dengan mengusung nilai kepedulian dan perlindungan, Anaya menghadirkan koleksi yang tidak hanya menampilkan keindahan desain, namun juga menyampaikan pesan spiritualitas dan kelembutan dalam balutan kain. Melalui panggung IFW 2023, Anaya mendapat ruang untuk berbicara lebih dari sekadar tren melainkan tentang keyakinan, kenyamanan, dan identitas perempuan muslim masa kini.

Partisipasi di IFW 2023 menjadi batu loncatan penting bagi Anaya untuk terus berkembang, membangun jejaring industri, serta memperkuat eksistensi brand di kancah fashion lokal dan nasional.

btn

INDONESIA FASHION WEEK

Ronakultura Jakarta



Indonesia Fashion week 2025

Anaya menjadi bagian dari perhelatan mode bergengsi Indonesia Fashion Week (IFW), sebuah ajang yang mempertemukan kreativitas, budaya, dan inovasi dalam dunia fashion tanah air. Kehadiran Anaya di IFW 2025 menandai langkah besar kami dalam memperkenalkan hijab sebagai simbol keanggunan yang syar'i, modern, dan berkelas.

Melalui koleksi eksklusif yang ditampilkan, Anaya mengusung pesan bahwa hijab bukan hanya pelengkap busana, tetapi juga ekspresi dari kekuatan, kelembutan, dan identitas seorang perempuan muslimah. Partisipasi ini menjadi bentuk komitmen Anaya untuk terus tumbuh sebagai brand hijab yang adaptif, inspiratif, dan relevan di kancah fashion nasional.



Margo Sparkling Raya Ramadhan 2024

Pada bulan Ramadhan 2024, Anaya turut meramaikan kemeriahan Sparkling Ramadhan di Margo City Mall. Kehadiran Anaya dalam event ini menjadi wujud komitmen kami untuk lebih dekat dengan para muslimah, menghadirkan koleksi hijab yang anggun, nyaman, dan bernilai syar'i di tengah suasana penuh berkah. Melalui booth eksklusif, pengunjung dapat menjelajahi berbagai pilihan hijab dari Anaya yang dirancang khusus untuk menyempurnakan penampilan selama bulan suci, sekaligus merasakan pengalaman berbelanja yang elegan dan berkesan



Modest Gallery 2023 yang diselenggarakan di Cihampelas Walk (Ciwalk), Bandung, menjadi salah satu wadah eksibisi yang menghadirkan ragam karya terbaik dari pelaku industri modest fashion tanah air. Acara ini mempertemukan brand-brand lokal yang membawa visi kesederhanaan, keanggunan, dan nilai spiritualitas dalam karya busana.

APIMSA RAMADHAN FEST 2025



APIMSA Ramadhan Fest 2025 merupakan rangkaian acara spesial yang diselenggarakan dalam menyambut dan memeriahkan bulan suci Ramadhan. Diinisiasi oleh APIMSA (Asosiasi Pelaku Industri Modest dan Syariah Indonesia), festival ini menjadi wadah kolaboratif bagi pelaku industri modest fashion, produk halal, hingga komunitas Islami untuk berkumpul dalam satu perayaan penuh makna.

PPUMI ALL ABOUT WOMAN

Event



All About Woman Event adalah program spesial persembahkan dari PPUMI (Perkumpulan Perempuan Pengusaha UMKM Indonesia) yang menghadirkan berbagai aktivitas penuh makna untuk merayakan peran perempuan, khususnya para muslimah dalam dunia usaha dan kehidupan sosial.

Bazaar DISKUK 2025

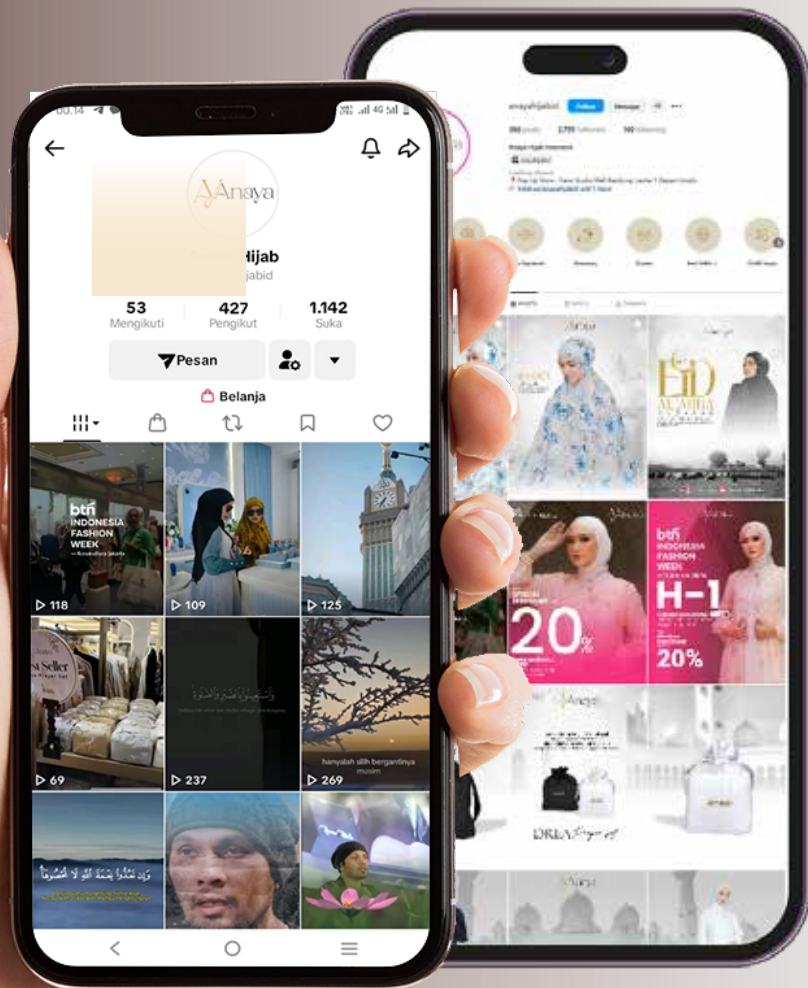


Bazaar DISKUK 2025 merupakan inisiatif tahunan dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil (DISKUK) yang bertujuan untuk mendorong pertumbuhan UMKM dan memperkuat ekonomi lokal.

Mengusung semangat #BanggaBuatanLokal, bazaar ini menghadirkan puluhan pelaku usaha kecil dan menengah dari berbagai sektor—fashion, kuliner, kerajinan, hingga produk kreatif—dalam satu ruang interaktif yang meriah dan edukatif.

Acara ini menjadi momentum penting untuk memperluas pasar UMKM, memperkenalkan produk unggulan kepada masyarakat, serta menjalin kolaborasi antara pelaku usaha, komunitas, dan instansi terkait.

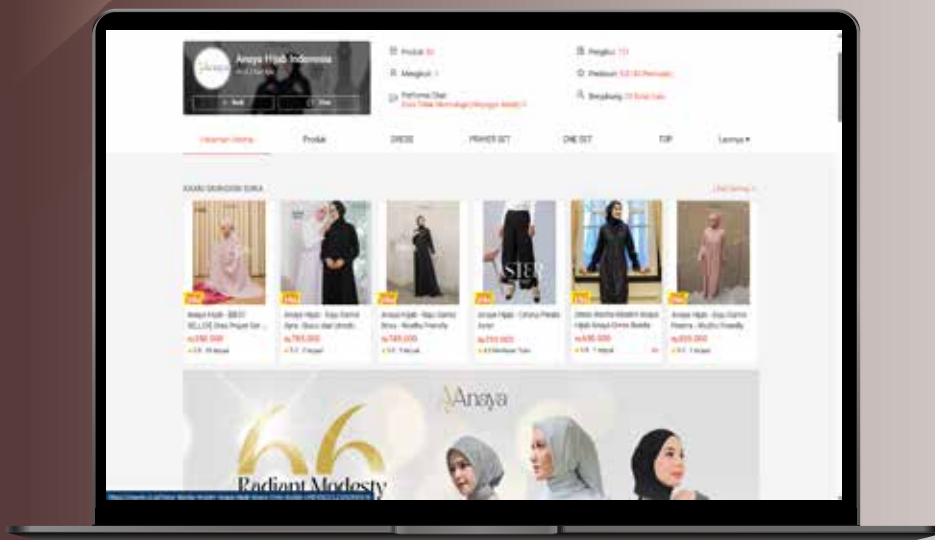
Sosial Media



Anayahijabid

Costumer Identity : Anayaku

Admin Identity : Naya



Anaya hijab indonesia

Market Place



Anaya Founder



Meidia
Founder



Lola
Designer/ Co Founder



CONTACT US

 @anayahijabid

 www.anayahijab.id

 hello@anayahijab.id

 +62 811-378-1313

 Pinus Regency, Cluster Garden View

Jl. Garden View 1 No. 26 Bandung